



**XINJIANG ZHONGTAI CHEMICAL (GROUP) CO., LTD.**

## 二〇一〇年度社会责任报告

2011 年 3 月 17 日

## 目 录

前 言 .....	1
第一章 公司概况及治理 .....	2
第一节 公司简介 .....	2
第二节 公司战略 .....	2
第三节 公司治理 .....	3
第二章 环境绩效报告 .....	8
第一节 创建“环境友好型企业” .....	8
第二节 环保投入及污染治理 .....	9
第三节 清洁生产与循环经济 .....	14
第四节 环境管理及保护 .....	16
第五节 能源管理及节能 .....	18
第三章 员工绩效报告 .....	20
第一节 员工录用及构成 .....	20
第二节 薪酬福利 .....	22
第三节 女职工福利 .....	23
第四节 员工健康计划 .....	23

第五节	员工安全保护及权益保护 .....	24
第六节	治安保卫、消防 .....	26
第七节	人才队伍建设、培训和教育 .....	27
第八节	集体劳动合同签订 .....	29
第九节	厂务公开和职代会制度 .....	30
第十节	职工帮困计划 .....	30
第十一节	人际关系与文体活动 .....	31
第四章	社会绩效报告 .....	33
第一节	社会奉献及社区关系 .....	33
第二节	遵守法律法规及反腐倡廉情况 .....	33
第五章	供应链绩效报告 .....	35
第一节	物资采购 .....	35
第二节	产品营销 .....	36
第三节	优质服务 .....	36
第六章	经济绩效报告 .....	38
第一节	经济表现 .....	38
第二节	持续提高研发和创新能力 .....	39
结束语	.....	40

## 前 言

新疆中泰化学（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“中泰化学”）属于生产基本化工原料的氯碱行业，主营聚氯乙烯树脂（PVC），离子膜烧碱等氯碱化工产品，是全国大型氯碱化工企业之一。

《新疆中泰化学（集团）股份有限公司 2010 年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、GRI《可持续发展报告指南》（第三版）编制。2010 年度公司在实现自身发展的同时，积极履行社会责任，以“富民、兴疆、强国”为使命，努力促进公司与社会和谐发展。

本报告主要从各利益相关者的角度介绍公司履行社会责任的情况，以期加强各利益相关者与公司之间的理解和联系，也便于接受社会公众的监督，本报告未经第三方审验。

本报告是继 2009 年度首次发布社会责任报告之后，公司再次向社会公告公司履行社会责任情况，本报告除了阐述公司 2010 年度的社会责任履行外，还对公司以前年度的企业社会责任相关内容进行了概述。

## 第一章 公司概况及治理

### 第一节 公司简介

中泰化学前身为 1958 年建厂的新疆氯碱厂，位于新疆乌鲁木齐市西山路 78 号，2001 年 12 月完成股份制改造设立股份公司，2006 年 12 月 8 日在深圳证券交易所上市。公司主营聚氯乙烯树脂（PVC）、离子膜烧碱等氯碱化工产品。目前公司生产能力为年产 90 万吨聚氯乙烯树脂、65 万吨离子膜烧碱，产品广泛应用于纺织、建材、国防等 20 余个行业，除供应新疆市场外，还远销内地省区并出口到俄罗斯、中亚、南亚、南美洲和非洲等国家和地区，享有较高的市场知名度和信誉。公司以“富民、兴疆、强国”为使命，秉承“人为本、公为上、和为贵”的核心价值观，致力打造成为世界级具有传世地位的能源化工企业集团。

中泰化学设立以来，充分依托新疆的资源优势，坚持以先进技术改造传统产业，生产规模不断扩大，经营业绩水平不断提升，实现由工厂制向现代化企业的转变，并跻身全国氯碱行业前列。公司是新疆国资委控股的上市公司，被列为新疆重点支持的优势资源转换企业。目前公司总资产近 100 亿元，总股本为 115,434 万股，员工人数 7,500 人（含劳务工）。

### 第二节 公司战略

公司“十二五”规划的发展战略为：以现有产业为基础，充分发挥公司在技术、人才、管理、资金等方面的优势，稳妥有序的扩大电石法 PVC 和烧碱产能，从而继续强化氯碱产业的主导地位。同时，公司也将积极做好原盐和石灰石开采、发电机组、电石、炭材、电石渣制水泥等上下游配套产业的建设工作。

公司力争建设成资源和能源利用效率高、环境友好、主业突出、配套完善、具有较强国际竞争力、可持续发展的能源产业集群。通过一系列氯碱及配套项目的实施，争取到“十二五”末，公司成为国内最大氯碱化工企业，并力争进入世界氯碱企业前列。

工业园建设方面，按照“整体规划布局、相互配套完善”的发展思路，建设

好中泰化学米东工业园、甘泉堡工业园、库尔勒工业园、大黄山工业园、奇台工业园、乌鲁木齐经济技术开发区工业园、托克逊工业园七大工业园，形成具有中泰特色的产业集聚发展模式，大幅度提升中泰化学在国内外氯碱行业的地位，为打造国内领先、国际一流的一体化综合型能源企业奠定重要基础。

“十三五”期间，中泰化学结构调整的方向主要是产品结构调整，即大力发展煤制烯烃及其下游产品、煤制天然气、己二酸、多晶硅等战略性新兴产业，降低氯碱及其上下游产业在公司营业收入中所占的比重，从而促使公司业务向多元化方向发展，增强整体竞争力和可持续发展能力。通过多元化重大项目的实施，把中泰化学打造成为国内领先、国际一流的一体化综合型能源企业。

### 第三节 公司治理

#### 一、股份制改造及股本变动情况

公司于 2001 年 12 月发起设立，注册资本 6,000 万元，2006 年 12 月 8 日在深圳证券交易所上市。经过 2006 年的首次公开发行、2007 年发行新股、2009 年非公开发行股票，公司实现三次资本市场融资，募集资金近 55 亿元。目前公司股本为 115,434 万股，公司历次股本变化情况如下：

时间	年末股本数(万股)	股本变动原因	依据文件或决议
2001 年 12 月	6,000	五名股东 <sup>1</sup> 共同发起成立	新政函[2001]166 号
2003 年 6 月	13,600	增资扩股新增三名股东 <sup>2</sup>	新政函[2003]104 号
2006 年 12 月	23,600	首发 10,000 万股 <sup>3</sup>	证监发行字[2006]124 号
2007 年 11 月	26,843	公开发行 3,243 万股	证监发行字[2007]409 号
2008 年 3 月	53,686	资本公积金转增、送红股	2007 年度利润分配方案
2010 年 3 月	76,956	非公开发行 23,270 万股	证监许可[2010]305 号
2010 年 9 月	115,434	资本公积金转增	2010 年中期利润分配方案

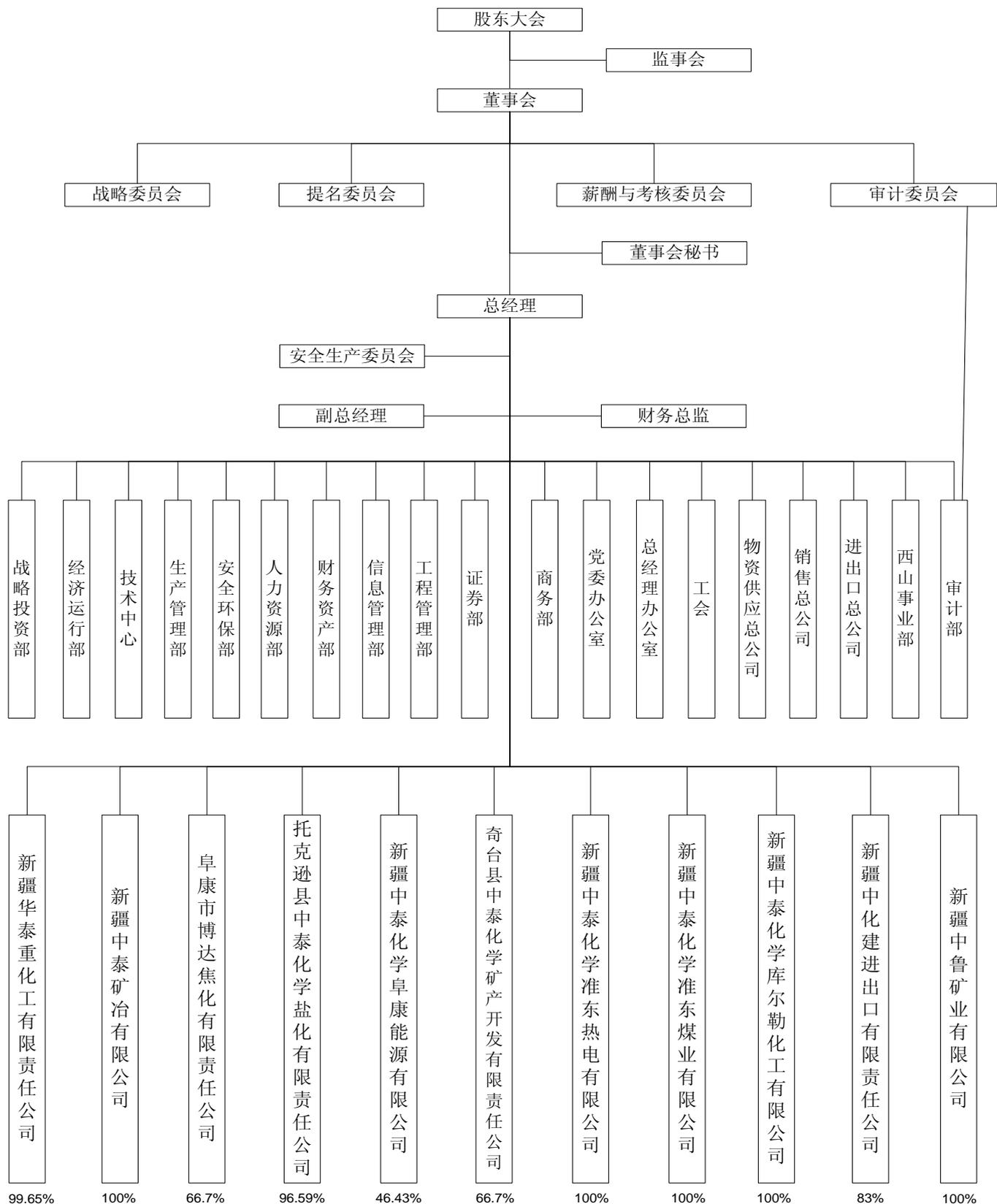
#### 二、公司治理

##### （一）公司组织机构

<sup>1</sup>五名股东为：新疆化工（集团）有限责任公司、乌鲁木齐环鹏有限公司、新疆维吾尔自治区技术改造投资公司、新疆准噶尔生态工程股份有限公司、新疆盐湖制盐有限责任公司。

<sup>2</sup>三名股东为：乌鲁木齐国有资产经营有限公司、新疆三联投资集团有限公司、新疆三河石油燃料有限公司。

<sup>3</sup>公司股票均为人民币普通股。



注：新疆华泰重化工有限责任公司持有新疆中泰化学阜康能源有限公司 53.57% 股权。

## （二）公司治理制度

按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的等有关法律法规的要求，公司建立了较为完善的法人治理结构，实现了决策、执行、监督体系和激励及约束机制的有机结合，确保公司健康、持续、快速发展。

### 1、股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》召开股东大会，确保所有股东能够依法行使表决权。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，在对外担保、定向增发等重大事项采取网络投票和现场投票相结合的方式，便于更多股东参加会议，行使其权利，对董事会、监事会换届选举事项采用累积投票制，便于表达小股东意愿。

### 2、董事与董事会

公司董事会由 13 名董事组成，其中独立董事 5 名。公司严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》的规定召开董事会，正确行使董事会的职权，决策程序合法规范，董事能够诚信勤勉地履行职责。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板块上市公司董事行为指引》等制度开展工作，能按时出席董事会和股东大会，积极参加相关培训。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。

### 3、监事与监事会

公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。公司严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》的规定召开监事会。公司监事能认真履行职责，通过列席董事会、股东大会，对公司经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事及高级管理人员换届选举、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表独立意见。

### 4、独立董事制度及其执行情况

公司独立董事的人数、提名、选举和换届均符合中国证监会的有关规定。独立董事自任职以来，认真履行职责，积极出席董事会会议，认真审议各项议案，

提出了许多建设性的建议。对公司的重大关联交易、对外担保、对子公司提供财务资助、聘任公司高管等重大事项均出具了独立意见，对规范公司运作、充分发挥独立董事职能起到了积极作用。

#### 5、公司内部控制制度执行情况

公司审计部对董事会及其审计委员会负责，向审计委员会报告工作，独立行使审计职权，不受其它部门和个人的干涉。审计部能定期对公司及各控股子公司实施财务审计；对专项项目、重大（含技措）项目进行建设项目审计；对募集资金的使用与管理，以及规章制度和财经纪律的执行情况等进行内部审计及监督；定期评价公司内部控制的有效性。此外，审计部对公司领导和员工关注的重点、热点问题进行专项审计，并出具专题报告。对公司定期报告、业绩快报的财务数据进行预审并出具预审报告，针对管理审计过程中发现的不足提出了有效建议。

### （三）利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、债权人、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡。

1、股东。公司上市以来，始终注重保护股东权益，严格按照《上市公司信息披露管理办法》，使股东对公司的经营情况、发展规划以及重大事项有知情权。公司积极通过网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。自 2006 年上市以来，累计派发现金红利 15,252.15 万元，2007 年度每 10 股送红股 2 股、以资本公积金每 10 股转增 8 股，2010 年中期以资本公积金每 10 股转增 5 股。公司坚持股东利益最大化理念，将争取到的政策、资源、补贴等纳入上市公司，由全体股东共享。

信息披露方面，公司严格遵循公开、公平、公正原则，及时、准确、完整地披露相关信息，不做选择性信息披露，积极维护中小投资者的知情权，全年未发生因差错、遗漏而进行补充、更正公告的情况。

投资者关系管理方面，公司积极做好投资者管理工作，通过电话交流、业绩说明会以及投资者调研接待等多种方式，与投资者进行有效沟通。2010 年共接

待投资者来访近 200 人次。

2、债权人。公司秉承稳健、诚信经营原则，坚持降低自身经营风险、财务风险。在经营决策中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权债务相关的重大信息，严格按照贷款合同所规定的款项用途使用贷款，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情况。

3、供应商。公司的发展带动了新疆煤炭、电力、电石、石灰、原盐、型材等上下游行业的发展。公司与供应商在遵守国家法律法规的前提下，本着平等互利的原则，构建与供应商利益共享、合作共赢的战略合作关系。公司严格遵守商业道德和社会公德，制定了相关内控制度，严格监控和防范各类商业贿赂行为。

4、客户。公司制定并有效执行《产品质量管理办法》规定，年度内未发生重大产品质量问题。公司始终以诚信为本，保证商品质量和提升服务品质，切实维护客户的合法权益，努力为客户营造放心的消费环境，客户满意度逐年上升。

5、员工。公司切实履行促进就业和员工权益保护的社会责任，按照国家相关规定为职工缴纳各项社会保险统筹，企业发展的同时不断为社会提供人员就业岗位。公司建立了较为完善的人力资源管理制度，涵盖绩效管理、薪酬管理、员工培训、岗位与编制管理、劳动合同管理、劳动纪律及考勤管理、人事档案管理等。公司从员工职业发展、培训、薪酬、工作环境等全方位落实关爱员工的理念。公司建立了管理、技术、技能三个序列的员工职业生涯发展通道。培训是公司给员工最好的福利，2010 年公司培训 8,260 人次，培训覆盖率 100%。目前，公司薪酬水平居于本地区领先水平。公司建立完善的薪资管理，薪资分配公平、合理。公司不断投资改善生产环境，确保员工安全健康。日常工作中，公司想方设法为员工营造积极、和谐、向上的工作生活氛围。

## 第二章 环境绩效报告

作为大型氯碱企业，公司始终以“绿色洁净生产，人与自然共融”为环保理念，在运营中始终把环保作为基础工作来抓，坚持依法经营、节约资源、保护环境的宗旨。公司通过加强现场管理、发展循环经济、采用先进节能环保设备、技术创新节能环保产品等清洁生产方式，减少了能源消耗，降低了生产对环境的影响，努力实现自然环境与企业活动和谐发展。

### 第一节 创建“环境友好型”企业

公司积极创建“资源节约型、环境友好型”企业，努力实现资源消耗低、环境污染少、经济效益好的目标。

2007 年，公司被列为新疆维吾尔自治区优势资源转换试验基地、循环经济试点单位，被中国氯碱协会推荐为全国节能降耗先进单位，通过新、改、扩建项目不断完善上下游产业链，形成“资源-产品-再生资源”的循环体系，2010 年，公司被新疆维吾尔自治区评为自治区工业循环经济示范单位。



2007 年 7 月，公司获得“乌鲁木齐市节水型单位”称号；2008 年 11 月，获得乌鲁木齐市人民政府颁发的“节水型企业”荣誉称号。



2008 年 4 月公司开展了清洁生产审核工作，并于 2009 年 10 月达到国内清洁生产先进企业标准。公司通过加大环保投入、提高装备水平、实施清洁生产、发展循环经济等措施，迈入资源节约型、环境友好型企业先进行列，2010 年 12

月被新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会评为“节能工作先进集体”，被列入国家“资源节约型、环境友好型”试点企业。



公司始终贯彻落实国家产业政策，严格执行环境保护“三同时”制度，在技术改造和项

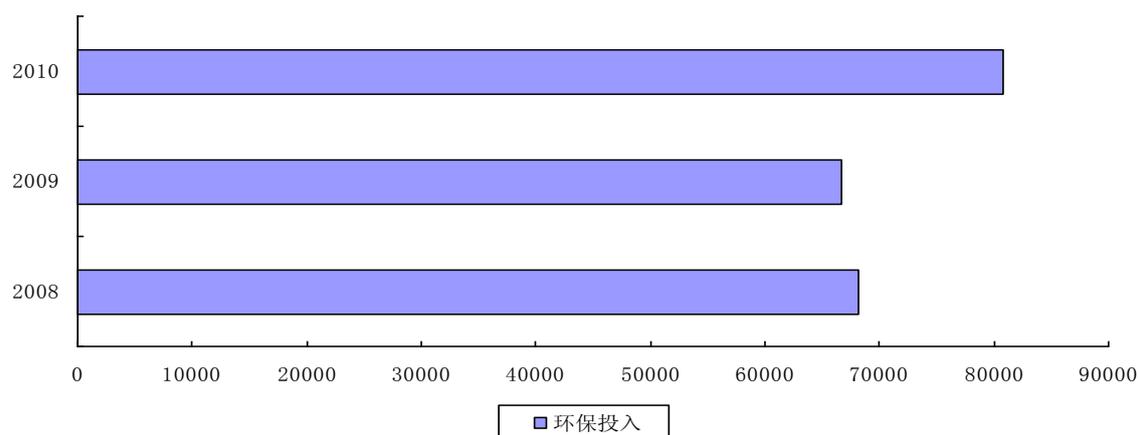
目建设中大力推广先进清洁工艺技术、污染防治及综合利用技术，加大技术型环保项目的投入，提高环保装备水平，单位产品主要污染物指标达到国内领先、行业先进水平，控污、治污、降低风险措施得到加强，采用废水回灌绿化技术进行植树造林，实现“现代工业与自然和谐共处”的生态有机整体。

## 第二节 环保投入及污染治理

### 一、环保投入

公司设立安全环保费用专户，为环保资金投入提供资金保障。2008年至2010年公司累计已投入215,557.76万元节能环保资金。通过不断加大环保装置的技术改造投入，使污染治理设施及减排计量器具更加完善，控制污染、降低风险措施得到加强，节能减排成效显著，周边环境得到了持续改善。

2008-2010 年公司环保投入情况表（万元）



### 二、污染治理

公司始终把节能降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段，在技改工程中，大力推广先进清洁工艺、污染防治及综合利用技术。目前，公司采用

的先进工艺有：

◆采用具有世界先进水平的离子膜烧碱清洁生产工艺，高电流密度复极式零极距自然循环电解槽，相比传统的隔膜法综合能耗降低 100kwh/T 碱，具有明显低能耗优势。



离子膜电解槽装置

◆脱氯淡盐水采用先进的膜法脱硝，淘汰了落后的氯化钡脱硝工艺。

◆氯气干燥采用填料塔+泡罩塔干燥流程、氯气输送采用德国 PGW-Turbo 透平压缩技术，较以往的干燥输送方式节电 50%。



盐水膜法除硝装置



氯气干燥装置

◆采用 108m<sup>3</sup>大型聚合釜、聚合釜顶冷技术、流化床干燥技术，以及全过程密闭操作、自动控制，使聚氯乙烯产品的物耗、能耗达到国内先进水平。



108m<sup>3</sup> 聚合釜



108m<sup>3</sup> 聚合釜

### （一）生产污水处理及回用

公司遵循“综合治理、清污分流、一水多用、节约用水”的原则，将生产过程中的聚合母液水、烧碱蒸汽冷凝液、酸碱废水、电石渣上清液等分级处理后综

合利用。其中氯碱界区的废水经曝气沉降，氧化处理后进入多介质和活性炭过滤装置进一步处理回用及绿化，聚氯乙烯界区聚合母液水采用国内领先的膜分离（预过滤+超滤+反渗透技术）及生物化学处理（水解酸化+接触氧化工艺+膜生物反应器（MBR）技术全部回用于生产装置。通过以上工业废水回收技术，每年减少废水排放量 806 万 m<sup>3</sup>，减少外排 COD 1138.7t。

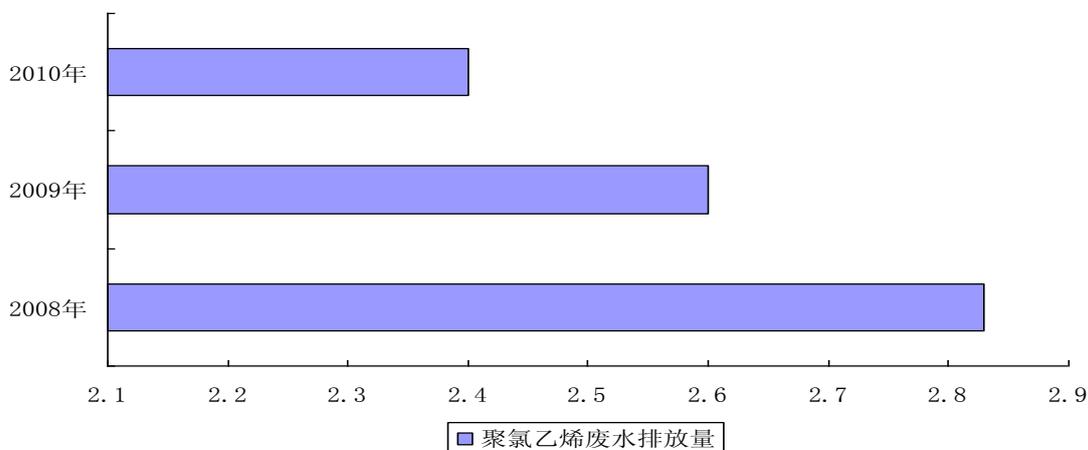


母液水膜分离装置

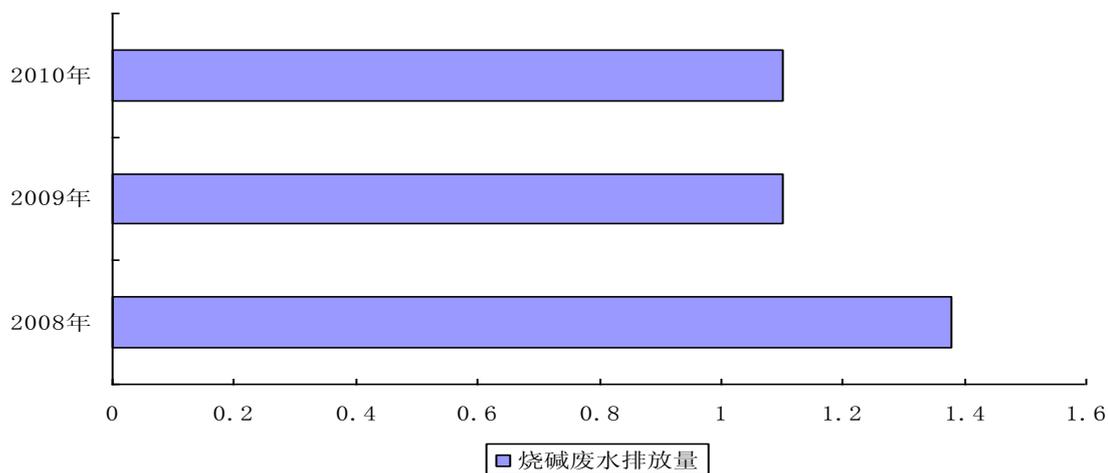


生物化学处理装置

聚氯乙烯废水排放量 (m<sup>3</sup>/T)



烧碱废水排放量 (m<sup>3</sup>/T)



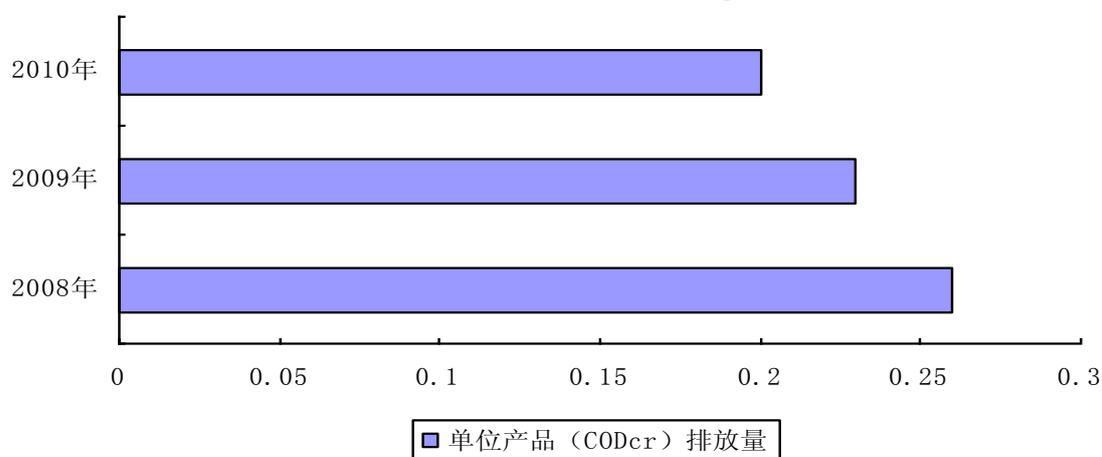
## （二）废气治理回用

公司在生产过程中产生的废气主要为工艺废气和燃烧废气。废气治理采用先进的污染治理技术和环保设备。电石加料及输送过程中产生的粉尘采用布袋除尘；氯乙烯尾气通过变压吸附回收氯乙烯单体；尾氯经两次碱洗吸收生产次氯酸钠；氯化氢尾气采用降膜吸收装置通过工业水和高纯水吸收生成盐酸和高纯酸成为产品。以上工艺废气经处理后达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准的要求。

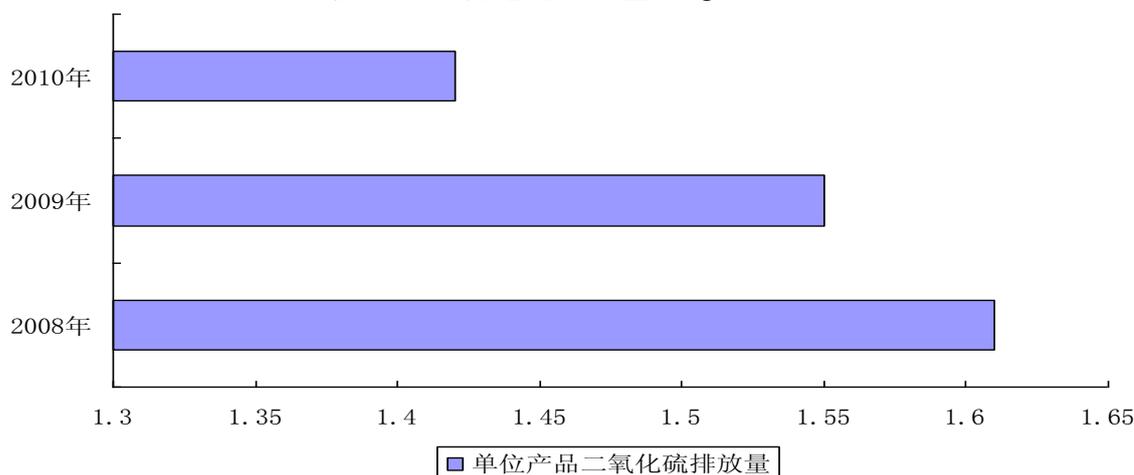
熔盐加热炉和天然气制氢转化炉均采用天然气为燃料，燃烧烟气经高 45m 的烟囱排放，满足《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078—1996）二级标准的要求。

电厂锅炉采用石灰石湿法脱硫和三室四电场除尘，锅炉烟气达到《火电厂大气污染物综合排放标准》（GB13223—2003）中第 3 时段排放限值的要求。

单位产品（COD<sub>cr</sub>）排放量（kg/T）

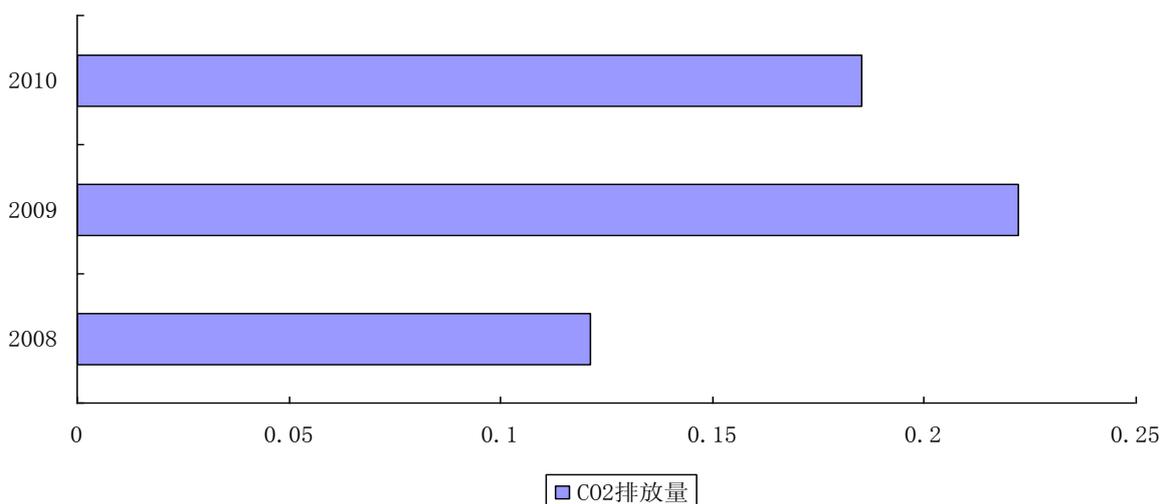


单位产品二氧化硫排放量（kg/T）



在减少温室气体排放方面，公司通过先进的清洁生产工艺对 CO<sub>2</sub> 进行减排，在生产上不断拓宽减少温室气体排放的方法，最大限度降低碳能源的消耗。

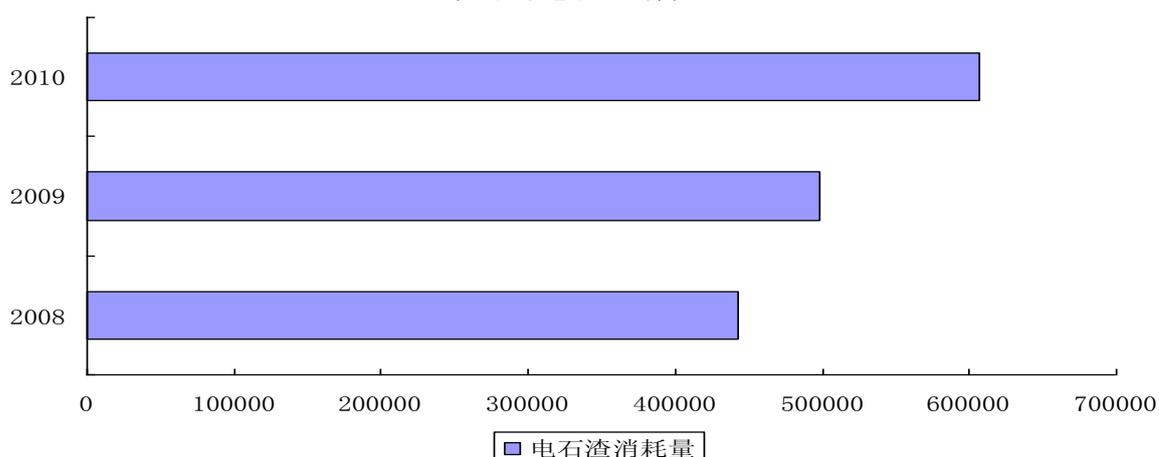
公司按照碳减排特征模式，开发应用“PVC 聚合装置能量优化”、“制冷系统能量综合利用”、“降膜固碱烟气制碳酸钠技术”、“氯乙烯精馏系统尾气回收”、“燃煤锅炉能量系统优化”、“乙炔气回收清洁生产技术”、“氯气透平压缩机清洁生产技术”，每年可节约标准煤为 174,584t/a。此外，公司积极植树造林，形成绿化面积达到 34.5 万 m<sup>2</sup> 的植被，使公司绿化面积占可绿化面积的 90% 以上。2008 年以来，在公司外西北荒山上完成了 7 万平方米、2 万多棵树的植被绿化，在甘泉堡工业园植树面积 140 多万 m<sup>2</sup>、16 万多棵树。

CO<sub>2</sub> 排放量 (T/T)

### (三) 工业固体废弃物处置及再利用

公司生产过程中产生的固体废弃物主要有：电石渣、炉渣、粉煤灰及危险固体废物等，电石渣占到总固体废弃物量的85%，本着“一次钙资源，电石、水泥两次利用”的原则与新疆天山水泥股份有限公司合作开发的新型干法水泥熟料生产线，把现有生产装置产生的电石渣、燃煤炉渣、粉煤灰全部综合利用。危险固体废物由厂家回收或销售给具有资质的单位，危险废弃物安全处置率达到100%。

2008-2010年公司电石渣消耗量 (T)



### 第三节 清洁生产与循环经济

#### 一、实施清洁生产

清洁生产审核工作是企业实现清洁生产有效途径，按照国家《清洁生产审核暂行办法》的要求，公司于 2008 年 4 月组织实施第一轮清洁生产审核工作，审核报告于 2010 年 9 月通过自治区环保厅验收。此轮审核方案 100 余项，涵盖主要生产工艺、设备、资源和能源等方面。通过初步评估、研判、筛选，确定出实施方案 96 项，无/低费方案 73 项，中高费方案 30 项，共计投资 21,781 万元，年可创造经济效益 13,663 万元，具有显著的环境效益和良好的经济效益。

清洁生产方案实施前后对比表

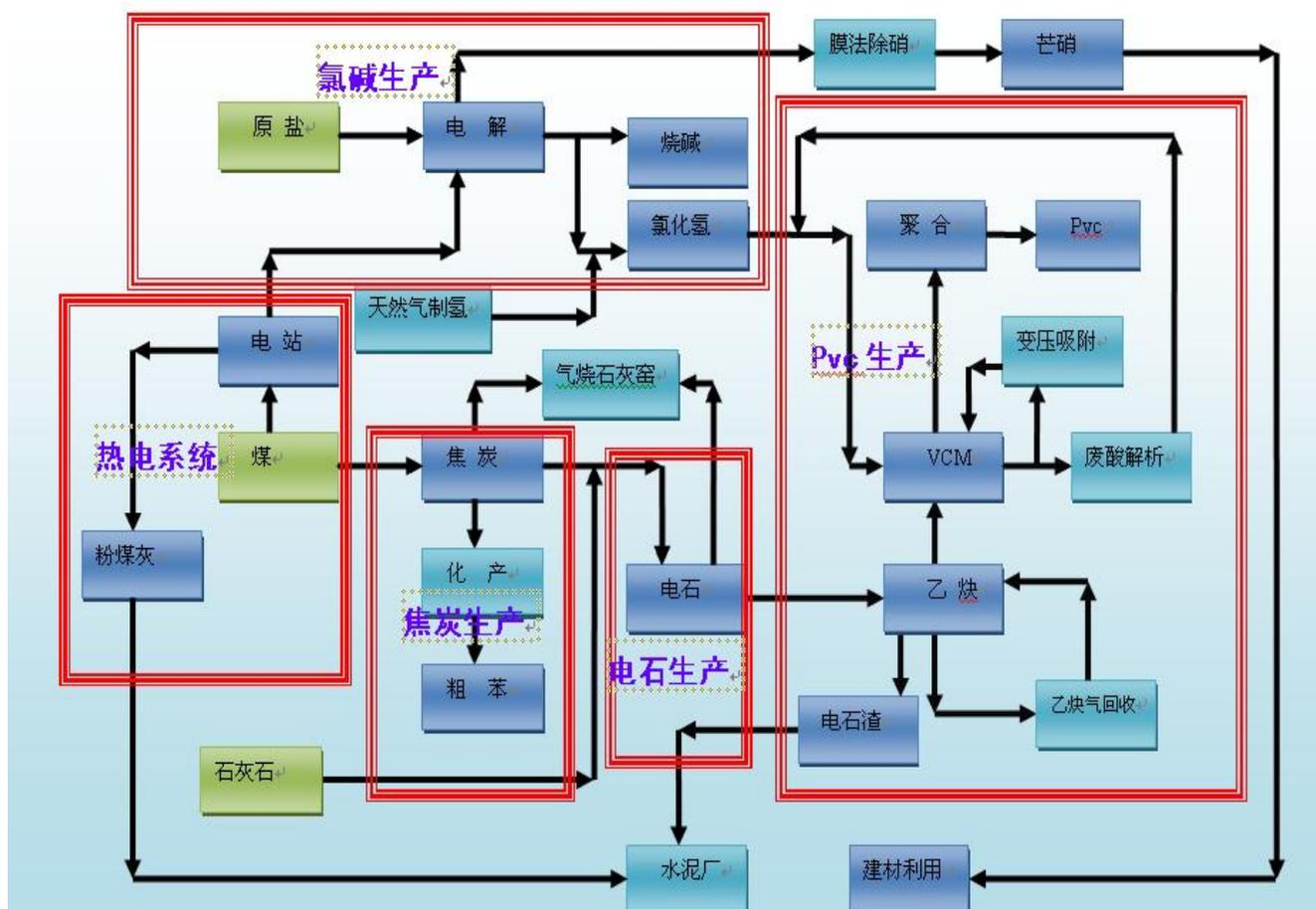
项目		实施前	实施后	削减量
用电量(万 kwh/a)		63106	61342	1763
用煤量(万 t/a)		16	12.3	3.7
单位产品新鲜水耗	烧碱(m <sup>3</sup> /t)	8.4	8.3	0.1
	聚氯乙烯(m <sup>3</sup> /t)	10.85	10.1	0.75
吨产品综合能耗	烧碱(kgce/t)	569	568	1
	聚氯乙烯(kgce/t)	198.87	197	1.87
污水排放(万 t/a)		200	110	90
SO <sub>2</sub> 排放(t/a)		507	389.76	117.24

#### 二、发展循环经济

公司围绕固体废物资源化利用、废水梯级利用、废气综合利用、能源回收利

用等四条循环经济产业链，启动实施了一批节能减排示范项目。目前公司已形成发电-氯碱-电石-聚氯乙烯-电石渣制水泥上下游一体化的循环经济产业链，实现了资源循环、综合利用，节能减排。

公司循环经济示意图



(一) 华泰公司二期项目于 2010 年 10 月试运行，配套的天山股份新建 2×2000t/d 电石渣制水泥生产线于 2010 年底建成试生产，通过电石渣制水泥熟料技术，使石灰石中的钙资源作为生产乙炔气载体后再应用于水泥生产，预计 2011 年可生产电石渣量 125 万吨，全部可用于天山股份生产水泥，由此实现了电石渣的资源化利用。

(二) 废水梯级利用：通过建立生物化学、催化氧化、中水膜法回用及电石废水的循环利用等废水回用处理装置，形成废水水资源梯级利用系统，使得工业废水、清净下水得到充分回收利用。

(三) 废气综合利用网络：采用变压吸附尾气回收、天然气制氢、氯化氢深

度解析、乙炔下储斗乙炔气回收、乙炔溢流槽乙炔气回收、电石炉气、焦炉尾气烧石灰及焦炉炉气化产等废气综合利用技术，回收乙炔、VCM、氢气、CO 等各类废气资源，建立废气综合利用网络。

（四）能量阶梯利用：实施制冷装置能量优化、蒸汽逐级利用、聚氯乙烯 PVC 聚合装置釜顶冷等能源综合利用项目，利用废热能、蒸汽能、电能的回收再利用，提高能源的利用率。

## 第四节 环境管理及保护

### 一、环境管理

#### （一）环境管理组织机构

公司不断加强环保管理队伍建设，采取“谁主管，谁负责”的环保工作领导责任追究制，建立了内部四级网络化环保责任网络化管理，以保证环保管理覆盖“横向到边，纵向到底”。公司配备了 400 余名专兼职环保管理人员，定期召开环保例会，定期进行环保检查，切实落实环保责任人。

#### （二）环保管理制度情况

公司按 QHSE 质量安全健康环境管理体系三位一体综合管理体系要求，建立了环境管理体系，制定了“遵守法规、规范环保行为；科技创新、发展循环经济；以人为本，构建和谐中泰；体系管理，实现持续改进”的环境方针，建立了一套完整的企业环境、安全和质量管理制度，如《环保管理考核办法》、《废水排放管理规定》、《废气排放管理规定》、《固体废物管理办法》、《环境监测管理规定》等。

通过系统开展环境标准化创建工作，定期组织清洁生产审核及环保技术研讨，建立企业环境保护长效运行管控机制。同时通过排污收费、指标考核等管理措施，进一步强化了污染减排效果。公司深刻认识到在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境的社会责任，通过主动协助下游企业办理资质手续、规范环境现场等措施，实现公司环境保护和经济发展的同步、促进人与社会的和谐，使公司走上了可持续发展的生态文明之路。

#### （三）环境监测管理

公司为加强减排管理和污染治理的工作，将环境监测纳入计量认证管理体系。公司设有环境监测中心，配备专职环境监测人员 10 余名，拥有环境监测仪器和设备 20 余种，并建立了严密的环境监测网络。公司每年制定环境监测计划，规范了 17 项环境分析监测过程，设专人负责监测数据的质量控制，建立监测数据反馈制度，对环境监测合规性进行验证评价，对可疑数据及时报单位负责人，查清原因，及时处理。为便于与上级环保部门做好环保监测的对接工作，公司自 2007 年开始投资 150 余万元在公司的废水、废气总排口安装 5 套污染物在线监控室及污染物在线监控系统，由专人负责、定时巡检，及时掌控各排污点的排污情况。

按照国家及上级环境保护部门有关规定，公司委托具有相应资质的环境监测机构进行季度、年度环境监测，做好年度污染物排放的统计和排污许可证的年审、换证、排污费缴纳等工作，不仅做到了达标排放，还满足了当地环保部门核定的污染物总量控制要求。

## 二、环境质量改善

公司始终把污染治理同周围环境质量稳定相结合，注重周边环境的改善，以“整体规划，见缝插绿”为原则，打造森林式、花园式厂区。从 2008 年开始，公司平均每年投入 200 万元致力于改善内外部生态环境。公司在厂区内设置 80 米×120 米的绿化防护林带，在厂区外围两侧建成 10m 宽的防护林带，并对厂前区完成了 4.2 万平方米的公共绿地，形成装置区与居民区的绿化隔离带。公司外环境敏感点无组织排放均达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297—1996）中新污染源标准限值的要求。

公司大气污染物主要检测数据（mg/m<sup>3</sup>）

序号	监测项目	监测区域	实测值	标准值
1	颗粒物	厂界区东侧	0.83	1
		厂界区南侧	0.88	
		厂界区西南侧	0.74	
		厂界区西侧	0.94	
2	Cl <sub>2</sub>	厂界区东侧	0.07	0.4

		厂界区南侧	0.14	
		厂界区西南侧	0.08	
		厂界区西侧	0.18	
3	HCL	厂界区东侧	0.076	0.2
		厂界区南侧	0.151	
		厂界区西南侧	0.16	
		厂界区西侧	0.151	
4	VCM	厂界区东侧	0.1	0.6
		厂界区南侧	0.1	
		厂界区西南侧	0.1	
		厂界区西侧	0.1	
5	非甲烷总烃	厂界区东侧	0.17	4
		厂界区南侧	0.54	
		厂界区西南侧	0.39	
		厂界区西侧	0.14	

注：数据来源于 2009 年新疆维吾尔自治区环境监测总站环境监测报告，厂是指中泰化学米东区工业园的华泰公司，是公司目前最大的氯碱产品生产基地。

公司的发展，决不能以牺牲和破坏环境为代价，这是公司各级领导的共同认识。针对公司的技术改造和扩建，始终做到建好一片，绿化一片，美化一片。科学制定了“以生活区、生产区、主干道”为重点，灌木与花卉相结合、植树与种草相结合、硬化与绿化相结合的绿化美化方案以及建立了长效生态保护机制，企业的环境状况得到了很大的改观，已变成充满绿色生机与活力的“花园式工厂”。

## 第五节 能源管理及节能

公司在发展循环经济的同时，加大对能源管理。公司生产及办公系统已全面实现自动化控制，工业化与信息化相结合，保证了高、精、准的过程控制，提高了资源和能源利用率。目前，公司生产装置全部采用 DCS 自动化控制系统，每年公司生产装置的平稳运行率均达到 90% 以上。

公司在全国氯碱行业中率先启动了能源管理体系建设，华泰公司能源管理中心已通过国家相关部门的批准。目前全公司正在建立一个完整有效的能源管理体系，以节能项目为突破点，结合能源管理体系建设，不断挖掘老项目的节能潜力，通过各种技术手段有力推进节能减排目标的实现。

公司 PVC、烧碱单位产品能耗已经达到或超过先进值，具体情况见下表：

公司能耗水平与行业标准对比情况（kgce/t）

产品	先进值	准入值	限额值	2008 年 单位实际能耗		2009 年 单位实际能耗		2010 年 单位实际能耗	
				西山	米东	西山	米东	西山	米东
30%碱	≤350	≤360	≤500	332	366	334	377	340	380
45%碱	≤490	≤510	≤780	388	392	386	485	417	—
50%碱	—	—	—	—	—	—	—	—	413
98%碱	≤750	≤780	≤900	819	781	755	750	722	685
聚氯乙烯	≤240	≤260	≤320	208	205	203	1420	184	244

## 第三章 员工绩效报告

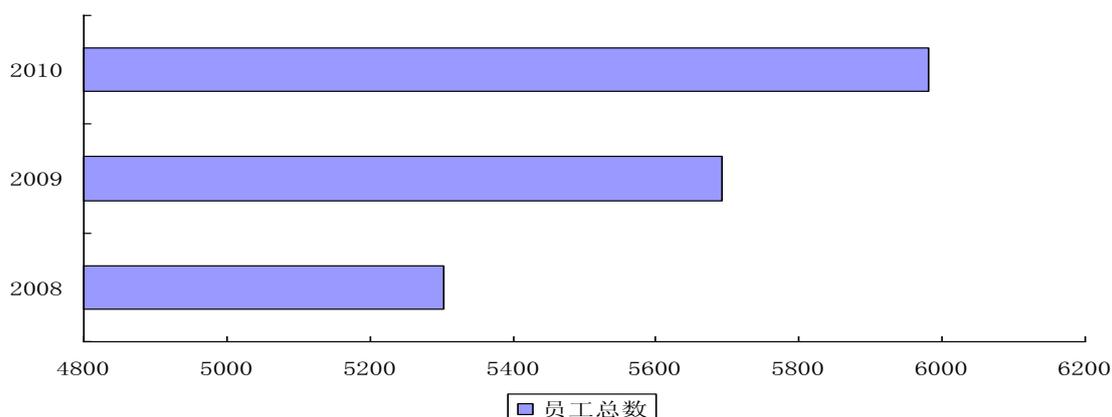
中泰化学坚持以人为本、深入推进求才、用才、奖才、育才工作。公司在做好人力基础工作的同时，加强定岗定员，人力资源培训与开发，推动人力资源信息化和制度建设。开拓人力资源视野，把握人力资源动态，吸收国内外最新人力资源管理思想和理念，进行人力管理改革与创新。

### 第一节 员工录用及构成

#### 一、员工录用

随着公司规模不断扩大，员工队伍也不断壮大。截止 2010 年 12 月 31 日，公司员工人数为 5,981 人（含控股子公司人员）。

公司员工人数变化情况（人）

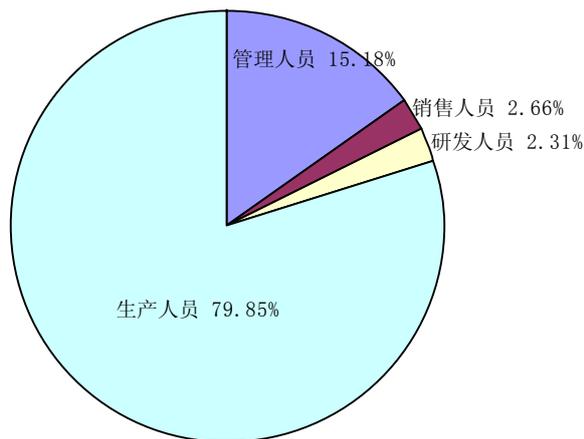


此外，公司通过劳务输出机构录用了贫困地区农民工，帮助解决农民工就业问题。2009 年公司荣获米东区“再就业工作”先进单位称号。

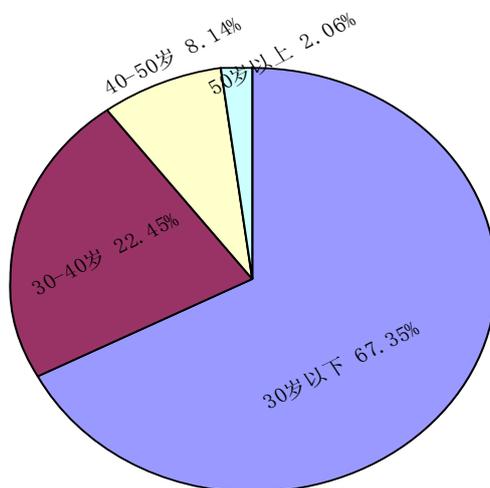
公司严格遵守国家法律法规以及公司有关规章制度，遵守和执行国际劳工标准及其他适用的行业标准，公开、公平招聘员工，尊重人权、不用童工、不歧视员工、维护员工权益，实行员工机会平等、男女员工同工同酬。

#### 二、员工构成

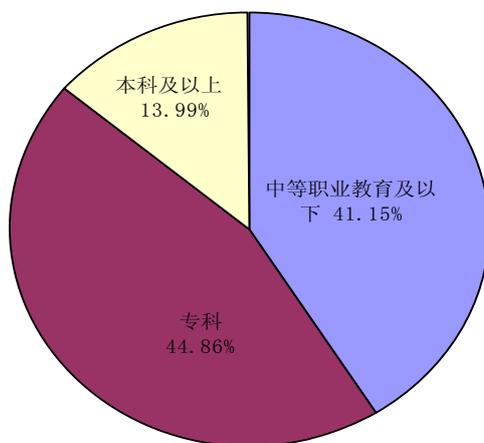
公司员工专业由管理人员、销售人员、研发人员、生产人员构成，具体占比见下图：



公司员工年龄构成方面，30 岁以下员工占绝大多数，员工队伍年轻，有学习、创新能力强等优势，具体占比见下图：



公司员工学历结构方面，以大中专毕业生为主，员工受教育程度较高，具体占比见下图：



公司现有专业技术人员 790 人，其中具有初级专业技术资格的占专业技术人

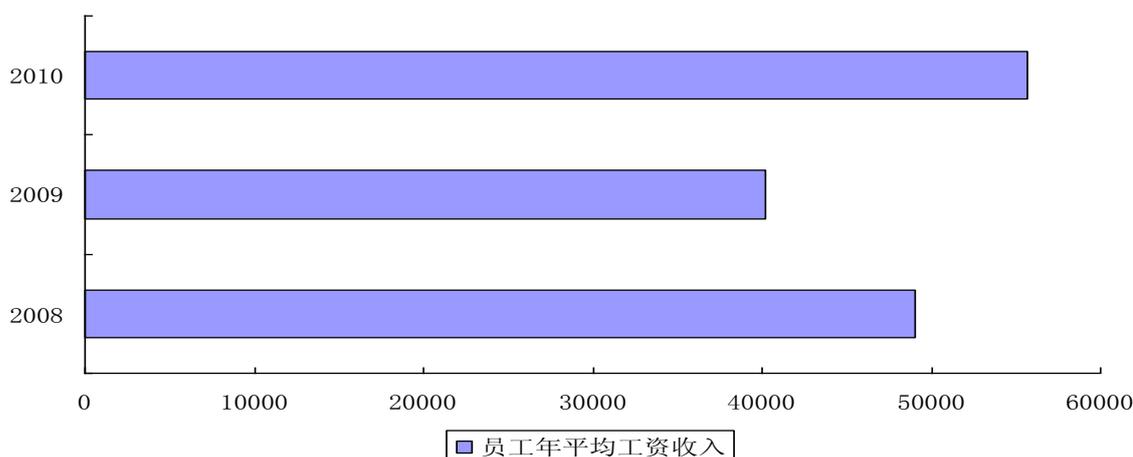
员总人数的 44.3%；具有中级专业技术资格的占专业技术人员总人数的 12.41%；具有高级专业技术资格的占专业技术人员总人数的 2.03%。

公司现有技能人员 4,615 人，其中具有初级工资资格的占技能人员总人数的 7.19%；具有中级工资资格的占技能人员总人数的 2.88%；具有高级工资资格的占技能人员总人数的 2.43%；具有技师资格的占技能人员总人数的 0.2%；具有高级技师资格的占技能人员总人数的 0.24%。总的来看，公司中高级专业技术人员、高级技师人员比重偏低，今后公司将采取培养、引进等多种方式予以解决。

## 第二节 薪酬福利

2010 年公司实施了工资制度改革，建立了以管理、技术、技能三支队伍为核心的薪酬体系，将技术、技能队伍的待遇提高到与管理队伍同等的层次，确保员工职业发展通道的通畅，建立了以岗位能力为核心的岗位工资体系，公平对待各个岗位的员工。2010 年员工平均收入为 55,644 元，平均月收入 4,637 元，明显高于本地社会平均收入水平。

员工平均年工资收入情况（元）



公司全员实行岗位薪资制度，定岗定薪，岗变薪变，建立起岗位薪资、绩效薪资、津贴薪资综合薪酬体系，按照国家规定，为职工缴纳了养老、医疗、失业、工伤、生育等保险金以及住房公积金，同时根据工作特点为员工提供了劳保、午餐补助、特岗疗养等福利；高级管理人员薪酬按照《年度经营业绩考核及薪酬管理暂行办法》执行，建立了有效的激励和约束机制。

### 第三节 女职工福利

公司认真贯彻执行《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护规定》、《女职工保健工作规定》、《女职工禁忌劳动范围的规定》，建立健全《公司女工特殊劳动保护管理办法》，切实维护女职工权益。公司工会、女工委突出“维护职责、完善保护”机制，持续开展“巾帼建功”、“三八红旗手”评选表彰、“关爱女职工健康”等系列活动，女职工工作成效显著。

公司严格执行国家有关法律、法规的规定，对女职工实行特殊保护，对职工在特殊生理期间的工作安排等实施特殊对待。针对女职工生理和心理上的特殊性，公司工会深入开展爱心帮扶，解决女工的生活和生产中的各种困难，一是加强女工的“特殊时期”保护工作，认真落实女工在劳动安全卫生方面的各项保护措施。二是每年三八妇女节为女职工发放节日慰问金，组织安排知识讲座等系列活动，组织开展女工健康、保健及心理知识讲座，发放《职工健康手册》、《女职工工作手册》；三是组织安排各级女工委委员到“工运干部学校”进行培训学习，注重女工计生及保健知识的普及和宣传，为女工生育参保投险，每年组织安排全体女工、包括离退休女职工进行健康体检，为女职工送健康、知识、关爱，鼓励女职工岗位成才。

### 第四节 员工健康计划

员工身心健康是企业的根本。公司定期组织开展健康知识讲座，定期对员工进行体检，并建立了员工健康档案。通过定期体检，让职工及时了解自身身体健康状况，以早发现疾病征兆，早预防、早治疗。公司职工宿舍配套健身房等文体活动场所与设施，且不定期举办各种文体活动和外出交流活动，员工身心健康得到保障。

员工健康工作是关爱员工工作的关键，按照岗位体检侧重点不同，为员工提供定期、系统的专业体检，建立特岗员工体检健康档案，并且逐年加大投入治理职业危害及强化职业健康管理力度。2010年，公司特岗体检项目从2008年的8

项细化到 16 项，体检范围覆盖特岗作业全体员工。此外，公司定期组织职业健康安全培训、大力改善员工工作环境，不断提升对员工的职业健康管理水平。

## 第五节 员工安全保护及权益保护

公司始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，倡导“我的安全我负责，你的安全我有责，企业安全我尽责”的安全文化理念，严格遵守国家、新疆有关安全生产的法律、法规，认真落实各级安全生产责任制。公司始终坚持“安全生产是广大员工的家庭幸福，是领导干部的政治生命，是企业发展的根本保证”的工作理念。

### 一、员工安全保护

公司坚持把安全教育培训工作深入到基层岗位，提高安全培训教育效果。公司办公 OA 系统“安全环保文化之窗”为宣传平台，及时宣传公司安全环保动态，组织技术人员、岗位员工进行工作交流。2010 年公司开展了一系列如安全技术交流、应急演练、反事故大会、板报比赛、安全漫画、技术比武等互动性强、趣味性高的形式多样、内容丰富的安全

环保活动，各部门充分利用《西山之窗》、《米东风采》、《安全简报》、《安全专刊》等宣传载体，及时报道安全管理活动亮点，普及安全生产法律知识，不断增强

全员的安全意识。



安全生产月活动

为了保护员工的安全和健康，公司不断进行投资改善各生产工序现场的操作环境，为员工配备各种防护用具，包括工作服等躯干防护用品，安全帽等头部防护用品，耐酸碱手套等手部防护用品，空气呼吸器、过滤式防毒面具等呼吸类防护用品。酸碱护目镜、防冲击眼护具等眼部防护用品。耳塞、耳罩等听力防护用品。防砸鞋、绝缘鞋、耐酸碱鞋、防滑鞋等各类足部防用具。此外，引进和采用更为安全可靠的自动化控制系统，确保员工安全健康。公司不断建立健全劳动安

全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，预防和减少职业危害，着力构建劳动关系和谐企业。

2010 年，公司共开展各类应急演练 1,982 次；举行反事故大会 659 次；开展安全培训、教育 1,212 次；举办板报比赛、安全漫画、技术比武等其他活动 268 次。2010 年公司千人轻伤率 2.79%，千人重伤率 0，2011 年公司安全目标千人轻伤率 $\leq 1.5\%$ ，千人重伤率 $\leq 0.5\%$ ，实现“八个杜绝”<sup>4</sup>。



乙炔气柜泄漏着火事故应急演练



消防演练



空气呼吸器佩戴比武



公司被评为安全生产目标管理先进单位

## 二、员工权益保护

涉及职工切身利益的重大政策制度的改革，全体职工代表都会参加商议，制度改革在结合国家法律法规相关政策的基础上，充分听取代表的意见与建议，使公司合法利益与职工权利共同得到有效的维护。

公司高度重视员工合理合法利益的落实，制定了《关爱员工工作制度》、《工

<sup>4</sup>实现“八个杜绝”是指杜绝公司级重大火灾事故、重大燃爆事故、重大工艺责任事故、重大设备责任事故、重大道路交通责任事故、重大环境污染事故、多人中毒事故、死亡事故。

《工伤保险管理规定》、《社会保险管理规定》、《员工内部退养管理规定》、《员工休假管理办法》《员工劳动防护用品管理规定》等多项制度保护员工权益，全方位关心员工。

## 第六节 治安保卫、消防

公司始终贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针，实行公司统一领导，各子公司全面负责、员工积极参与治安保卫机制。公司安全环保部肩负着公司的治安保卫、消防管理工作。各子公司配有经警，同时外聘保安，负责公司日常的治安保卫工作。每逢节假日以及治安保卫的重要时期，公司均要制定治安保卫专项方案，特殊时期还组建临时护厂队，配发防暴器具，与公司经警队、消防战斗员配合，实行 24 小时不间断巡逻，加强生产厂区的治安保卫工作。长期以来，公司在特殊时期未发生治安保卫事件，为新疆的维稳工作做出了应有的贡献。

自 2008 年来，公司加大了消防安全投入，将米东消防站由二级普通消防站扩建为一级普通消防站，新增消防车 5 辆、专职消防队员 18 名，并按照规范配备了相应的个人防护装备。目前公司有消防车、救护车 12 辆，专职消防队员 66 名（其中 85% 为消防部队退伍士兵），各子公司均成立了义务消防队，且岗位员工均为本岗位义务消防员，形成全员参与、人人有责的消防安全意识。



为加强员工扑救初级火灾能力的培训，规范企业消防管理工作，强化企业消防队的建设，公司积极开展各级消防知识培训、比武、演练、运动会、知识竞赛、论文征集、消防活动进社区等活动，并大力开展为期近一个月的“119”



消防宣传教育活动，提高了公司员工的理论、体能、技能素质，为公司的安全生产提供了有力保障。

近年来，公司消防队在保生产、保项目建设安全的情况下，发扬拼搏精神，在自治区消防总队组织的打造消防铁军技能比武中荣获团体第五名的好成绩，因“119”宣传工作成绩突出被市公安局消防局评为 2009 年度、2010 年度优秀组织单位。

## 第七节 人才队伍建设、培训和教育

市场的竞争归根到底是人才的竞争。公司设人力资源部，主要负责人力资源规划、定岗定员、招聘与选拔、晋升与调配、薪资与绩效、三支队伍建设、培训与开发等。公司致力于建立能上能下、能进能出、企业自我约束的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进人才资源的开发、管理与合理使用，建立高素质、精干、高效的员工队伍。

### 一、人才队伍建设

根据公司发展战略，公司制定人力资源战略，以保证公司的人力资源发展与企业的发展相匹配，经过几年的实践，公司引进人才、培养人才、造就人才的机制逐渐完善。

#### 1、引进人才的渠道

采取“引人及引智”两种招聘方式。“引人”即将高层次的技术管理人员引入公司任职，提高公司的技术管理水平；“引智”是同高校进行联合，利用高等院校的人才力量帮助公司解决技术及管理上的瓶颈问题。2010 年公司引进高级专业人才 10 人。

#### 2、优惠政策

公司倡导“用感情留人，用事业留人，用适当的待遇留人”的用人理念，实施员工关爱制度。公司协助解决员工子女的上学困难，重阳节为员工父母发放节日慰问金，举办员工集体婚礼等等。公司用实际行动为员工营造着良好的工作、生活氛围。

### 3、制定绩效考评方案，合理的对引进人才进行考核和使用

为合理使用和培养人才，公司制定了合理的年度考评方案，以促进人才公平、有序竞争，最终达到造就人才的目的。

## 二、人才激励机制

公司注重激励机制以发挥员工最大潜力，灵活运用物质激励、精神激励方式。公司设有专项奖，确保物质奖励的来源。在物质激励的基础上，公司培训学院定期开展各种培训。另外，公司定期开展“先进个人、先进集体、劳动模范”评选，在公司里形成了“比、学、赶、帮、超”的工作氛围，以达到共同进步的目的。

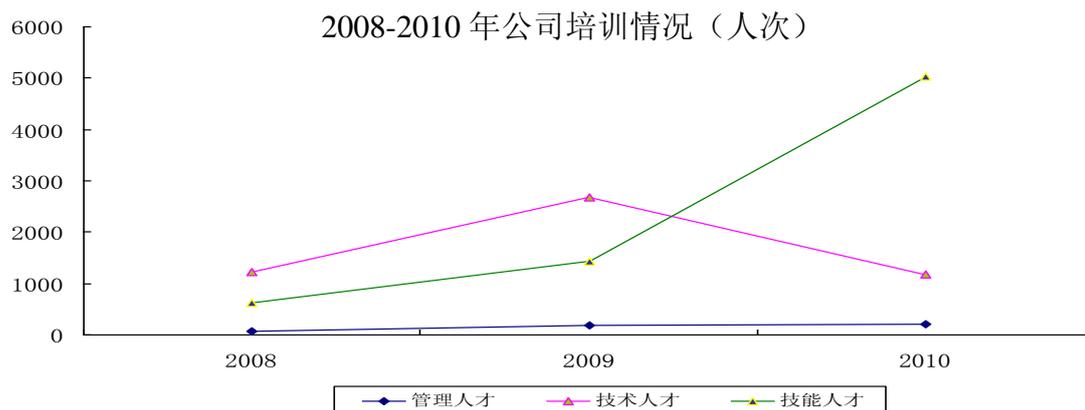
## 三、企业人才梯队的建设

公司自 2004 年起开始企业人才梯队建设，建立了管理、技术和技能骨干队伍，并制定了相应制度，每年都对专业技术人才进行考核和聘用。2010 年为进一步完善技术人才队伍建设，公司提高技术人才的待遇，修订了技术人员原最高级别为主任级，提升到首席专家级别，建立了“三大序列、十四个级别”的技术人才梯队，使同级别的技术人员和管理人员享受同等待遇，打通了技术队伍与管理队伍的通道。

## 四、人员培训

公司将职业道德修养和专业胜任能力作为选拔和聘用员工的重要标准，切实加强员工培训和继续教育，不断提升员工素质。公司以创建学习型企业为目标，以全员培训和岗位技能培训为基础，以基础复合型管理人才、专家型人才、技能型人才三支人才队伍为重点，加大对人才的培训力度。公司制定了《岗位说明书》、《员工培训管理制度》、《新进员工培训管理规定》等制度，通过新员工培训、岗位培训、特殊工种培训等多种形式的培训，加强员工职业技能。

2010 年公司投资 1000 多万元，分期进行工程硕士、工商硕士的培训，200 多名学员分别攻读北京化工大学“化工、安全、环保”三个专业；为全面提高“三支队伍”素质，先后培训 8,260 人次，为员工支出培训费 335.29 万元。博士后工作站获得了国家人力资源和社会保障部的批准。



在管理人才培养方面，培养“眼界宽、格局大、能力强”的管理队伍，分批将管理人员送至清华大学、北京化工大学等高校开展经济管理知识培训。

在专业技术人才培养方面，培养“功底深、专业精、技术硬”的专业技术队伍。依据公司人才战略发展规划，结合公司岗位需要，公司投资与北京化工大学、新疆大学等高校合作定向培养专业技术人员。

在技能型员工队伍培养方面，培养标准化操作的技能队伍。主要采取行业标准梳理、职业技能等级鉴定，技师和高级技师聘任，技术比武，师带徒、岗位练兵等多种方式。推进职业技能鉴定工作，加大专业技术及管理干部的评聘工作，完善专业技术管理干部的考核、评聘办法，建立技师、高级技师的考核评价机制，加快公司技能型及专业型员工队伍成长速度，使公司技能型员工新增持证人数稳步提高，专业人员素质稳步提升。

在后备人才方面，建立较为完备的公司人才信息库，并实行动态管理，同时把后备人才队伍的范围扩大到工段长、班组长和专业技术骨干队伍之中。积极探索后备人才队伍培养、管理的新途径和新方法，采取系统培训与专题培训，集中培训与业余自学，学习书本知识与实践经验等方式有机结合起来。启动重点岗位名师带高徒计划，实现公司重点岗位的“师徒团结协作、共同成长”的目标。

## 第八节 集体劳动合同签订

公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中华人民共和国公司法》和《劳动部集体合同规定》

等法律、法规，建立集体协商机制，企业方与代表员工的工会方就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全保护与卫生、职业培训、保险福利等内容进行平等协商，形成集体合同文本，并经公司职工代表大会讨论通过后签订，报地方劳动管理部门审定备案。目前，签订集体合同覆盖面达到100%。除为员工提供除法律规定的公休假日、婚假、产假等休假外，还执行与国家《员工带薪年休假条例》一致的年休假制度，与公司签定劳动合同满一年以上的在岗员工根据年限可享受带薪假期。

## 第九节 厂务公开和职代会制度

### 一、厂务公开

公司坚持厂务公开制度，坚持公司、子公司、班组三级厂务公开制度，定期公开生产经营动态和员工收入分配情况；拓宽民主管理渠道，建立公司领导接待日和联系点制度，通过政工例会、意见征集、思想调查、个别访谈、群言箱及办公网络平台等形式，畅通员工诉求表达渠道，及时收集员工意见，深入基层了解情况，掌握信息，分析员工思想动态，做好员工思想调查和反馈工作，及时解决员工反映的热点和难点问题，以调动员工的主动性，增强公司的凝聚力。

### 二、职代会制度

公司坚持职工代表大会制度，建立和完善两级职代会制度，制定了《公司职工代表大会制度》，建立了职代会制度体系，分级分层开好职代会、工代会，将企业规划建设重大决策，生产经营重大事项，涉及职工切身利益方面的问题及时向广大员工宣传，提交职代会讨论。在班组工会组长和职工代表的带领下，坚持开好班组民主生活会，班务会等，让班组生产目标、任务、工作职责、工资奖金分配、先进评选等变得更加公平、公正，把民主管理工作与公司班组建设工作紧密结合，建立“职工之家”、“职工小家”。

## 第十节 职工帮困计划

公司不断完善帮困送温暖机制，制定《员工关爱工作制度》等各项关乎员工

民生的规章制度。2010 年公司为难员工发放扶贫帮困金约 30 万元。积极为员工排忧解难，形成制度化、经常化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮。建立“扶贫帮困、敬老基金”，帮助家庭和生活困难的员工及离退休职工解决实际问题。建立退委会，配置专门人员进行服务管理，政治上关心，生活上照顾，精神上关怀，保障离退休人员权益。

各级工会组织在公司工会的带领下把帮扶困难职工，维护职工利益作为维护稳定，促进和谐的大事来抓，为企业分忧，为职工解难。深入开展“送温暖”活动，本着员工利益无小事的指导思想，围绕员工群众关心的问题开展工作，把送温暖制度引向制度化、经常化。

## 第十一节 人际关系与文体活动

公司在充分汲取国内外优秀企业文化营养的同时，逐步建立起了具有中泰化学特色的文化体系。先进的文化形成了公司核心价值观，企业凝聚力和向心力大为增强，推动企业快速发展。公司提倡脚踏实地、拼搏奉献、百折不挠、自强不息的企业精神。

### 一、人际关系

公司建立了信息化协同管理平台，员工可以随时、方便地通过信息平台反映问题，公司各级领导可以在平台上公开地向员工反馈意见，并专门设立了员工意见箱，各子公司不定期召开员工交流会，以及时了解职工的心理动态和情绪；通过不定期召开各类座谈会，如大学生座谈会、少数民族员工座谈会、团员青年座谈会、离退休员工座谈会等，加强公司内部不同类型职工群体的交流和沟通，在全公司内搭建起稳固而又和谐的人际关系。通过开展内部客户满意度调查，办好企业内刊等渠道搭建起企业内部沟通桥梁，做好企业信息的上传下达工作；通过“面对面”的交流以及其他沟通渠道，使公司的各项管理决策和员工意见都能够在一个透明、公开的环境里进行有效反馈。同时，员工以合理化建议等方式有效地参与到了公司各项管理工作中，促进了公司工作顺利开展及职工权益的实现。

### 二、文体活动

公司每年通过举办迎新春文艺晚会、庆“三八”、“五四”等系列活动；举办员工篮球赛、登山比赛、拔河比赛、健美操比赛、卡拉 OK 比赛、书画展等文体活动，大力倡导和推行具有中泰化学特色的企业文化，逐步形成了一套“以大型文体活动为龙头，以节庆活动为契机，以小型、多样、日常活动为基础，以各种赛事为手段”的多层次、多元化的职工文体活动模式。各分工会、职能部门齐抓共管，树立“大文化”观念，形成了“工会系统抓，职能部门协助抓，子公司（车间）深入抓，党政工团合力抓”的工作机制。

2010 年，以“热爱伟大祖国、建设美好家园”为主题，开展红歌大家唱、“讲形势、讲故事、讲传统”三讲活动等系列文化活动，举办公司第三届员工集体婚礼。通过文艺汇演、庆祝活动等形式，在员工中深入开展爱国、爱企宣传教育。



员工集体婚礼



职工代表大会



员工知识关怀讲座



离退休职工迎新春团拜会

## 第四章 社会绩效报告

### 第一节 社会奉献及社区关系

回报社会是公司应履行的责任。公司积极参加社会公益活动，努力以自身发展影响和带动地方经济，促进企业与社会和谐发展。

2010 年，公司为促进社会发展、改善民生，积极承担社会责任，具体行动：向青海玉树地震灾区捐款 50 万元（含员工捐赠）；向新疆教育学院捐款 30 万元；向和田地区皮山县捐赠传真机、电脑等价值 15 万元办公用品；向中国人民武装警察部队新疆总队司令部捐款 10 万元；向新疆教育学院实验小学捐赠价值 48,986 元的学习用品；向雅山街道校园捐赠电脑、打印机等价值 23,390 元的办公用品等，2010 年公司合计对外捐赠 76.8 万元。公司作为新疆本土一家上市公司，积极承担促进新疆农牧区全面小康社会建设的富民工程，通过公司董事会、股东大会的审议，公司将出资 4,200 万元援建博尔塔拉蒙古自治州温泉县大库斯台水库，目前水库项目处于设计中。

公司注重与社区的合作，支持周围社区的发展，通过多种形式参与社区活动，主动承担责任，以实际行动构建和谐社区。组织员工在周围社区植树，用实际行动倡导绿色环保理念，引导员工从维护身边的环境做起，共建和谐文明生态家园。在社区内积极主动开展扶贫帮困活动，做出了大量务实的、富有成效的工作，同时加强对员工社会责任的培训教育，促进公司与社会的和谐发展。

### 第二节 遵守法律法规及反腐倡廉情况

#### 一、遵守法律法规情况

公司自上市以来，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，建立健全的法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系。在日常经营和运作中未出现违反法律法规而受到行政或司法处罚的行为，未发生损坏政府、股东、债权人利益的行为。公司还通过反商业贿赂工作的开展，形成了共同抵制商业贿赂的良好氛围。截止2010年底，未发生涉嫌商

业贿赂违法犯罪行为。

## 二、反腐倡廉情况

2010 年公司严格落实党风廉政建设责任制，扎实推进以惩治和预防腐败体系为重点的反腐倡廉建设，加强党的建设和政权建设，加强党的执政能力建设和先进性建设的基础性工程，认真贯彻《党风廉政建设责任制》等一系列政策法规及配套制度，深入推进教育、制度、监督、改革、纠风、惩处等各项工作，加大监督检查力度，切实保证公司重大决策部署的贯彻落实，切实加强和改进领导干部作风建设，大力弘扬党的优良作风，在坚决惩治腐败的同时，更加注重治本，更加注重预防，更加注重制度建设，按照要求切实加强预防腐败工作，严格执行党风廉政建设责任制，切实落实各级领导班子和领导干部的责任，组织制定了涉及施工管理、安全监督、工程设计变更、工程材料供应、工程预结算、议标采购、资料管理、物资及设备采购、工程结余物资、廉洁自律等方面的规章制度。

## 第五章 供应链绩效报告

### 第一节 物资采购

公司始终坚持“对企业要忠、对客户要诚、对业务要精、对自己要严”的管理理念，对供应链的管理主张“互利共赢、协同发展。”

公司为保障生产物资及时供应，规范物资采购行为，制定了一系列采购方面的制度，包括《物资计划管理规定》、《物资采购管理办法》、《合同管理办法》、《采购物资出入库管理规定》等，这些制度在实际过程中得到有效执行。

物资供应总公司为采购供应的执行部门，负责汇总、平衡、分配物资采购计划，对采购计划分类实施采购；按照货比三家的原则进行比质比价，签订采购合同；在采购物资入库环节，由质量检测部门进行质检后办理入库。商务部建立供应商管理体系，对供应商实行入网许可管理，建立了供应商档案信息，并定期复核、更新供应商档案，保证信息的完整性、信息更新的及时性。采购合同需经公司合同评审委员会评审通过后与供应商签订。

公司采购的主要产品有大宗原材料：电石、原盐、煤等；配套设备、助剂、钢材、相关备品备件等。在采购过程中注重环保、节能、绿色的采购理念。采购和推广节能、高效、低排放的物料，优先采用国内国际先进技术，将可持续发展理念贯穿于物资采购的每个环节。同时，公司根据物资的特性采取差异化策略，加强对大宗原料的跟踪与市场分析，根据实际情况调整采购方法，平衡库存、采购时间、采购频次，实行阳光采购，确保操作制度化、规范化、程序化、透明化。

按照公司要求，采购部门对采购计划申报、计划下达、合同签订、合同履行、到货跟踪、货款支付及质量投诉等几大方面形成了闭环管理。做到计划、采购、验收三个权限的有效分离。实现了集中的权力分散化、分散的权力规范化。

以“巩固老供应商，稳妥发展新供应商”为主导思想，同供应商建立战略合作伙伴关系，将供应商和公司的发展结合起来。每年与各供应商签订《廉洁从业协议书》，坚决杜绝供应系统商业贿赂，维护各自权益。

公司每年进行供方评价，对不符合要求的给予降级或取消“合格供方”资格；

与涉及到危化品的供应商签订《安全协议》，划分职责，规范要求，采购部门建立危化品供应商台账，每年更新相关资质；对于各子公司提交的商务联系单，采购部门积极联系厂家处理，在最短时间内解决问题，保证生产的稳产、高产。采购部门严格按照公司各项体系建设的要求，从源头保证公司产品的质量。公司要求主要原料的生产型供应商通过 ISO9001 的认证。

## 第二节 产品营销

公司销售总公司为扩大市场，加强客户服务，防范销售过程中的风险，制定了《市场营销管理办法》、《铁路运输管理规定》等制度，在市场调查、产品发货、客户授信额度、客户关系维护、营销策略管理、货款回收管理等方面做出了具体规定。根据营销管理办法规定，公司每半年或者一年必须以询证函形式与客户对账。

公司依靠诚信营销树立了“青峰”品牌、适应市场变化求发展的营销之路。中泰化学产品作为有形的载体将企业文化传播到顾客心中，为企业的可持续发展打下基础。公司不断提高产品质量，持续满足环保要求，取得了良好的经济绩效。

2010 年，根据市场变化，公司取消二次定价，取消异地库，虚拟市场同现货市场结合、期货市场与现货价格联动等更加符合市场实际的销售策略，提高了大型终端客户的市场占有率。2010 年公司销售聚氯乙烯树脂 50.29 万吨、烧碱 38.37 万吨。

## 第三节 优质服务

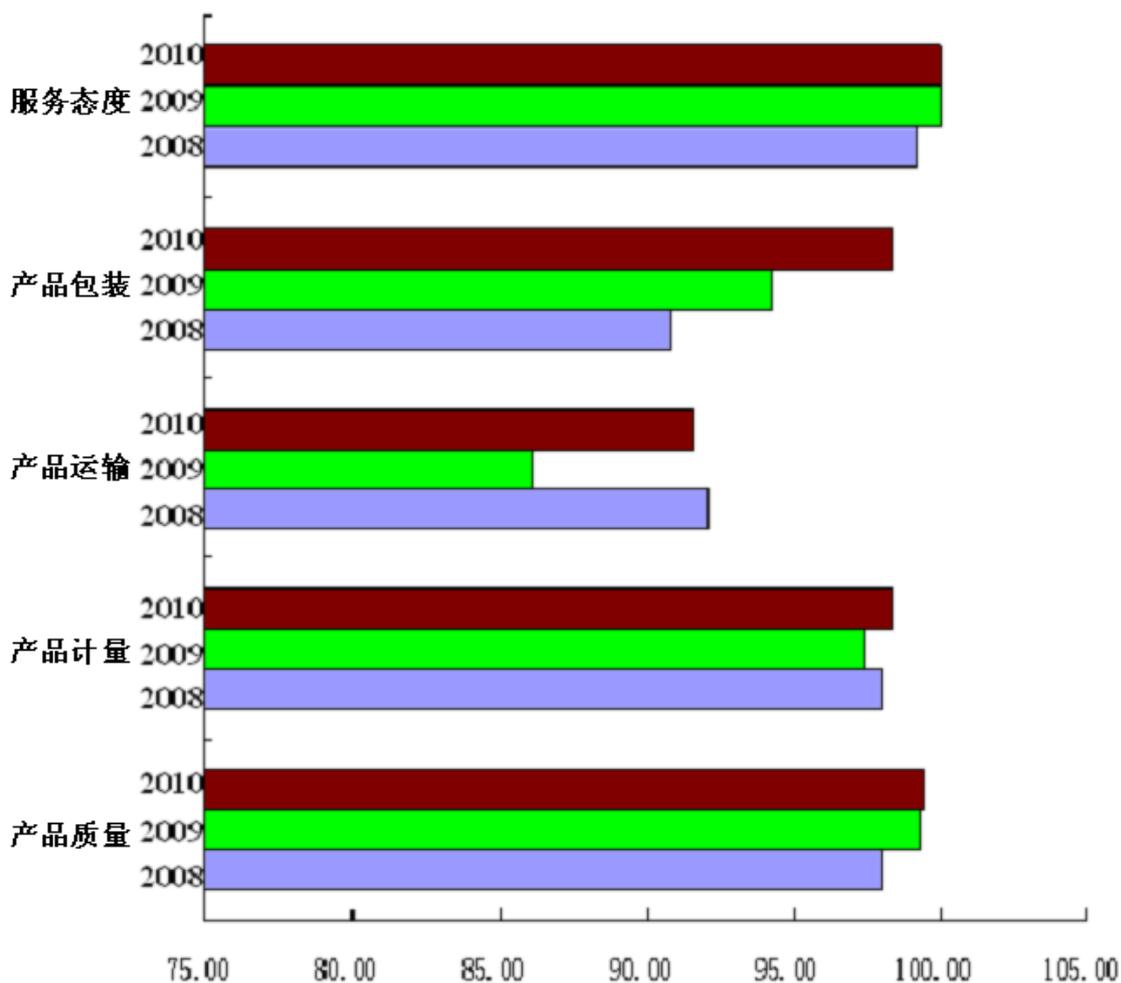
公司严格按照 ISO9001 质量管理体系，测量管理体系标准的要求，建立了客户走访制度和售后服务管理办法，对于客户进行分级管理，并分级每月走访，各片区经理负责就产品质量、合同等方面与顾客沟通、协商。建立《与顾客相关过程管理程序》、《顾客满意度测量管理程序》、《持续改进控制程序》、《管理体系内部审核》等 32 个管理程序，从标准化管理上维护了顾客的权益。客户满意度测评，公司坚持以“执着、追求，为顾客提供满意的产品和优质的服务”为质量

方针，以客户为导向，注重加强与客户和相关方的沟通和对话，了解他们对于产品的需求，以双方共赢和可持续发展方面的意见为关注点。

公司不断提高客户诉求，积极开发产业链，公司积极贯彻并通过了 ISO9001、产品品质认证，测量管理体系已经现场审核完毕。目前开展的有能源管理体系，职业安全健康体系，环境管理体系，全方位的将各管理体系有机结合，达到持续改进的目标要求，为客户提供最优质的产品提供保障，每年提供新疆自治区产品质量检测研究院的检验报告，确保公司产品符合环境、质量要求。

经过多年积累，公司形成了完整的用户满意度调查和改进体系，通过每年开展的客户满意度调查工作，从产品质量、计量、运输、包装、服务等方面逐层分解落实，了解客户满意程度，并提出改进方案。通过不断的努力，客户满意度不断升高。

2008-2010年客户满意度情况（%）

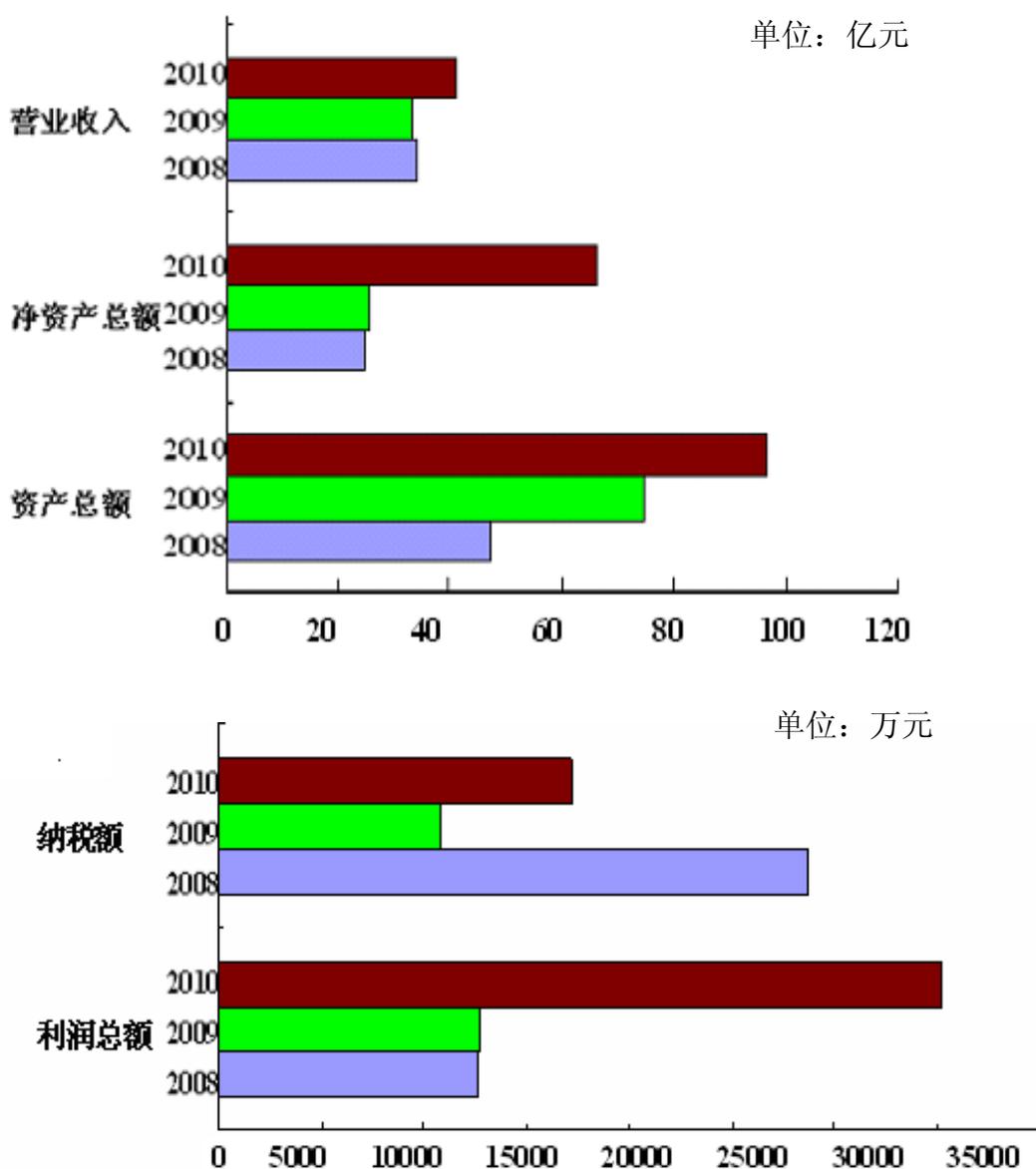


## 第六章 经济绩效报告

### 第一节 经济表现

2010年公司受金融危机冲击仍较严重，外部电网并网工程建设滞后，经营环境较为困难的一年。面对困难的局面，公司采取一系列保安全、保生产、保项目建设的重大措施，主要产品产量继续保持增长，华泰公司二期项目建设全面完成，经营业绩进一步提升，主要经济指标如下：

主要经济指标

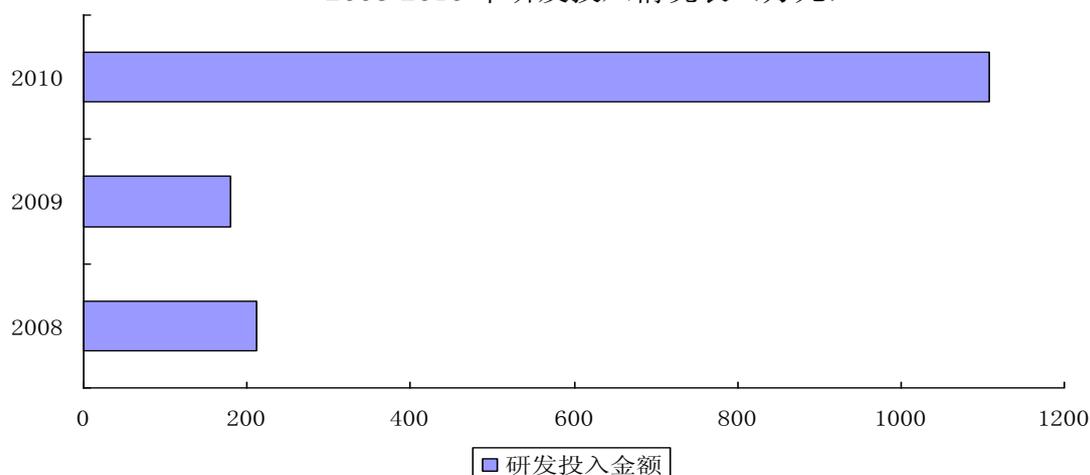


注：公司 2009 年比 2008 年纳税额减少，主要是 2009 年实行增值税转型，公司购买设备的进项税可以抵扣。

## 第二节 持续提高研发和创新能力

公司高度重视科技创新工作，不断加强自主创新能力，完善技术创新体系，加大科研投入。公司拥有世界一流的先进装备技术，却不具备先进水平的研发能力，为了提升企业自主研发能力，进一步巩固企业在行业中的领先地位，尤其是科研技术能力的领先地位，公司加大科研投入力度，不断引进和培养人才，更好地对引进技术消化吸收再创新。

2008-2010 年研发投入情况表（万元）



公司建设的中泰化学米东工业园，在连续三期的项目建设中不断地引进新技术，不断消化吸收改进的技术。公司投资购买了多种国内先进的工程设计、设备、管道设计、仿真设计软件。近年来公司在技术能力提升、基础条件建设、产品研发和公司内部技术改造等方面奠定了坚实基础，并取得了一些具有自主知识产权的科研和工程技术成果。

公司先后引进并自主开发了多项具有国内领先水平的工艺技术，如“一次盐水膜法脱硝技术”、“氯乙烯变压吸附 VCM 尾气氢回收技术”、“聚合干燥流化床干燥工艺技术的应用”、“乙炔气浓硫酸清净技术的开发应用”、“70m<sup>3</sup> 聚合釜釜顶冷技术的开发应用”、“多型号树脂产品的开发”等。其中自主研发的“纳米碳酸钙原位聚合生产聚氯乙烯树脂的工艺开发”获得 2006 年自治区科技进步三等奖。

目前公司研发、创新能力与公司实现跨越式发展的要求仍有一定的差距，今后公司仍将加大科研投入、员工积极创新等多种途径逐步提高研发和创新能力。

## 结束语

2010 年度，中泰化学在股东、债权人、供应商、员工权益保护以及环境保护、社会公益事业等社会责任方面做了一些务实工作，但履行的社会责任与相关部门及社会公众对公司的要求还有一定的差距。随着公司的做大做强，所承担的社会责任也将有更高的目标。2011 年度，公司在发展的同时，将进一步积极保护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，扎实推进环境保护工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展、共同进步。